

윤리경영 교육_1차시

#1

이번 시간에는 윤리경영을 위한 내용을 학습해 보겠습니다.

우리 사회에서 윤리경영은 어느 때보다 더 중요해지고 있습니다. 소비자가 기업의 가치관이나 의사결정, 행동에 대하여 민감하게 반응하게 되었기 때문입니다. 기업의 행동이나 결정이 미치는 영향력이 큰 만큼 기업은 윤리경영을 통해 사회적 요구에 부응해야 합니다. 윤리경영을 통해 내부적으로는 청렴에 대한 인식을 제고하는 역할을 수행할 수도 있습니다. 그렇다면 윤리경영은 어떻게 실천할 수 있을까요?

#2

※ ESG 경영

* ESG 경영

- 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance) 통합

* 필요성

- 지속 가능한 성장, 사회적 책임, 이미지 개선

- 높은 수익률과 가치 창출

* 윤리경영의 핵심

- 기업 가치와 사회적 책임 동시 추구

#3

※ 기업윤리와 직무윤리

* 기업윤리: 사회적 책임, 지속 가능한 발전, 조직 윤리

- 시스템적인 윤리

- 법규와 정책 준수

- 공정 거래

- 고객과의 신뢰 구축

- 기업의 목표 및 가치 향상

* 직무윤리: 개인 업무 수행, 윤리적 원칙 및 행동

- 임직원의 규범적 원리

- 공정한 업무 처리
- 기밀 정보 보호
- 동료와의 협력
- 부정행위 방지

#4

※ 윤리경영의 적용

만약, 임직원이 직무윤리를 어기면 기업으로부터 제재를 받게 됩니다. 직원들이 지켜야 하는 직무윤리만을 강조하며, 최근 윤리경영을 실천하는 기업에게서 기업이 이행해야 할 기업윤리를 외면하는 경향이 있는데 이는 잘못된 사고입니다. 윤리준법경영을 위해서는 개인의 직무윤리뿐만 아니라 조직이나 기업의 시스템적인 윤리가 중요합니다.

윤리경영과 ESG 경영을 실천함으로써 기업은 경영의 투명성을 제고하고, 사회와 지구 환경에 긍정적인 영향을 미치며, 지속 가능한 성장을 추구할 수 있습니다. 이를 위해 기업은 기업윤리와 직무윤리를 분명히 구분하여 직원들에게 교육하고 실천할 수 있도록 지원해야 합니다.

#5

※ 기업의 윤리경영

기업의 윤리 경영				
조직 구성원(내부 구성원)의 시각			이해관계자(내·외부 구성원)의 시각	
영업	의사결정	업무 처리	감시	검토

※ 기업의 윤리경영의 이해

예)

계약금액의 일정 수준을 ‘갭’ 또는 ‘갭’의 임직원의 뺏과 마진 성격으로 회수하는 관행

→ 계약 금액 회수 관행은 상생을 저해

↓

- 기업윤리: 잘못된 관행 줄이기
- 최근 흐름은 ‘갭질하지 않는 기업윤리’ 중요

#6

※ 윤리경영 5단계

1단계	무도덕 단계	- 기업주와 경영자들만이 중요한 이해관계자 - 대가를 치르더라도 기업의 이익만을 극대화
2단계	준법 단계	- 위법이 아니라면 윤리적으로 허용된다고 인식 - 법규만 지키고 그 이상의 윤리를 고려하지 않음
3단계	대응 단계	- 사회적 책임을 다하는 것이 기업의 이익이 됨을 인식 - 지역 사회에서 봉사하고 대외적으로 홍보
4단계	윤리관 태동 단계	- 윤리와 이익의 균형 - 기업의 신조, 윤리강령 발표, 윤리위원회 등 조직화
5단계	윤리관 선진 단계	- 윤리 원칙에 의한 행동 - 윤리 우선

#7

※ 국내 ESG 경영의 현재

- 국내 기업의 경영 단계는 2~3단계 사이
- ESG 경영은 ‘윤리관 선진 단계’인 5단계

※ 성공적 ESG 경영을 위한 사항

- 법규 준수를 넘어 당연히 수행해야 하는 ‘의무’로 인식
- 이해관계자를 고려

#8

질문자: 지속가능성과 ESG 경영이 추구하는 가치는 무엇이고, 이들은 어떻게 관련되어 있나요?

전문가: 지속가능성은 사회, 환경, 경제의 균형 있는 발전을 추구하는 가치입니다. 이와 관련하여 ESG 경영은 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)의 세 가지 요소를 기업 경영에 통합하는 방식으로, 지속가능성 측면을 강조한 새로운 트렌드라고 이해할 수 있습니다.

지속가능성 자체가 기업윤리와 윤리경영과 동일한 의미는 아니지만, 윤리경영은 지속가능성 측면에서 이해되어야 합니다. 지속가능성의 4대 자본인 자연자본, 물질자본, 인적자본, 사회자본을 ESG 세부 요소와 전략적으로 연계하여 기업 내의 업무에 반영하는 것이 중요합니다. 특히, 기업의 이익 추구에서 자

연자본, 인간자본, 물질자본의 균형을 지속적으로 관리하면서, 사회자본의 전략적 검토 및 운용을 통해 기업 내 지속가능성을 실현하게 됩니다.

#9

이제 기업윤리의 기초 이론을 바탕으로 실무에 이론이 어떻게 적용되는지 살펴보겠습니다. 윤리경영의 이점은 기업의 위기를 기회로 만드는 전략이라는 점에 있습니다. 이러한 전략이 가능해지기 위해서 조직은 회복탄력성을 갖추어야 합니다. 조직의 회복탄력성은 무엇이며, 윤리경영에 어떤 역할을 하는지 알아보겠습니다.

#10

※ 회복탄력성의 필요성

100% 윤리적인 기업은 존재할 수 없으며, 문제는 어디에서나 발생할 수 있습니다. 중요한 것은 부정적인 상황을 위기로 방치하지 않고, 기회로 전환하여 도약할 것인지 여부입니다. 이것이 결정되는 가장 기본적인 요소가 바로 조직의 회복탄력성입니다.

COSO 내부통제 개념체계에 따르면, 내부통제는 결과론적인 확신이 아닌, 합리적 확신을 제공하기 위한 일련의 과정입니다. 기업이 윤리경영을 실천한다고 해서 항상 윤리적인 기업이 될 수는 없지만, 윤리적인 기업이 되기 위한 경영활동을 통해 다른 기업들보다 더 윤리적일 수 있으며, 조직의 회복탄력성도 높일 수 있습니다.

#11

※ 내부통제시스템의 구성

일반적인 내부통제시스템은 4단계로 구성됩니다.

1단계	문제 인식, 이의제기, 커뮤니케이션 및 교육 중요
2단계	감사실 제보, 공정한 처리 필요
3단계	시인, 사과, 대책 마련을 통한 신뢰 회복
4단계	문제 재정비, 제보자 보호, 가해 주의

#12

※ ESG 경영 위협의 원인

반부패 측면에서 이해상충이 생기는 이유
- 권위에 눌려서 - 탐욕에 굴복해서 - 집중력이 저하되어서 - 경쟁을 이기지 못해서
↓
- 관료화된 조직, 수직적 조직 - 임원의 부정적 피드백 - 내부 문제 제기 포기

#13

질문자: ESG 조직은 어떻게 구성해야 하나요?

전문가: 경쟁력 있는 ESG 조직을 만들기 위해서는 기업 윤리경영 교육과 함께 제도개선, CEO의 의지, 내부 제보시스템 구축, 윤리적인 행위에 대한 보상, 비윤리적인 행위에 대한 징계, 감사 등 다양한 요소가 복합적으로 작용해야 합니다. 성공적인 기업 윤리경영 및 컴플라이언스를 위해 교육시스템을 구성하여 운용하는 것이 무엇보다 중요합니다.

#14

※ ESG 조직 운영

컴플라이언스 책임자			
감사위원회	ESG 위원회	현업부서	컴플라이언스 위원회
- 내부통제 평가 - 윤리 실천 감사 - 업무 감사 - 위반자 처벌	- ESG 전략 및 정책 수립 - ESG 현안 모니터링 - ESG 추진 활동 보고 - ESG 제반 업무 집행에 대한 관리 및 감독	- 내부 제보 제도 - 윤리준법 서약서 - 체크리스트 점검 - 컴플라이언스 담당자 점검 보고	- 내부통제제도 구축 및 운영 책임 - 컴플라이언스 책임자 임명 - 컴플라이언스 기준의 제·개정